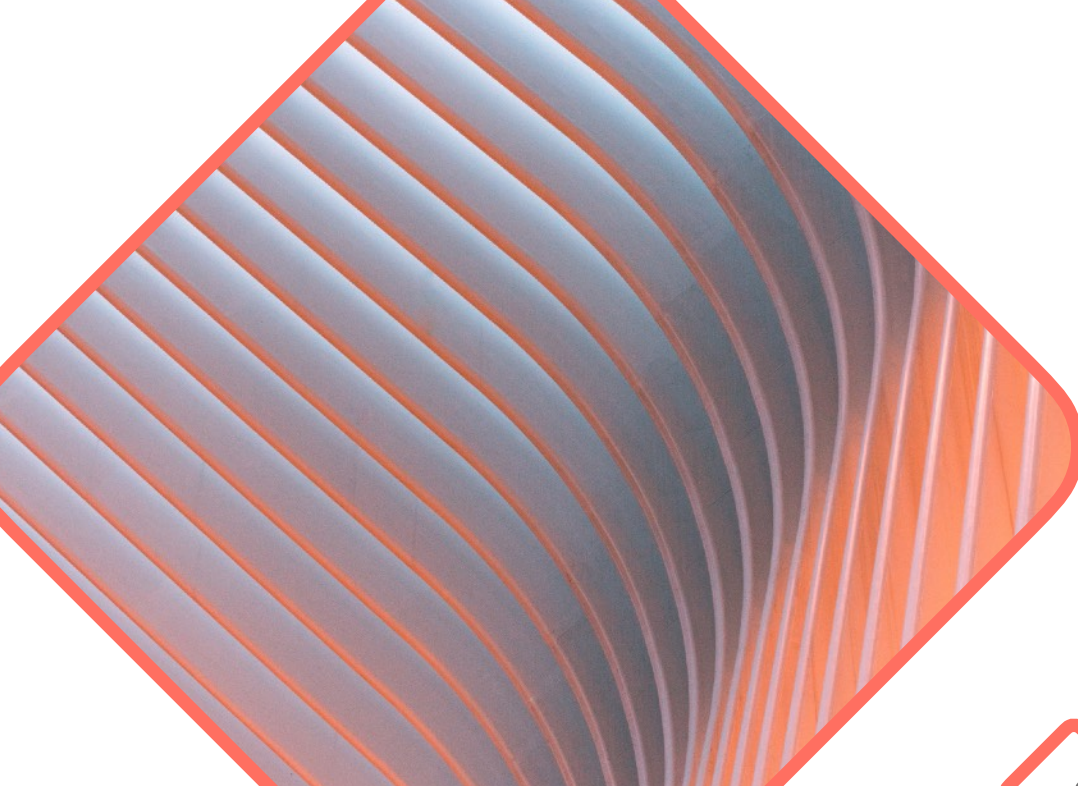


**TRANSFORMAMOS
TUS IDEAS EN
VALOR SOSTENIBLE**



COSTACAVALLO
making things happen



COSTACAVALLO
making things happen



A medida que comenzamos a ver el final de la pesadilla del Covid-19 y abrazamos una nueva realidad, renovamos nuestro enfoque en la generación de valor sostenible para nuestros clientes, nuestra gente, nuestros accionistas y propietarios, nuestro ecosistema de negocio y la sociedad.

Nuestro pasado reciente ha transformado las expectativas y los comportamientos de

compra de nuestros clientes. Nuestra gente está emocionalmente cansada y preocupada por su futuro. Nuestros accionistas y propietarios vuelven a tener expectativas de remunerar sus inversiones. Nuestras relaciones en nuestro ecosistema de negocio han cambiado. La sociedad se ha vuelto más humana y tenemos la

obligación de preservar y nutrir esta humanidad.

A medida que avanzamos y abrazamos esta nueva realidad con esperanza, la atención se centra en crear y mantener valor en todos los niveles.

Se trata de hacer que las cosas sucedan.

AQUÍ ES DONDE ENTRAMOS NOSOTROS

En CostaCavallo, co-creamos contigo para que las cosas sucedan.

Trabajamos contigo asegurando de que tu gente, tus equipos, tu negocio y tu marca estén alineados y enfocados en generar valor sostenible.



¿Qué hacemos?

Te ayudamos a reenfocar. Te ofrecemos soluciones rápidas y prácticas para conectar con tus clientes, reactivar tus equipos y reenfocar tu negocio.

Trabajamos activamente con tu gente y tus equipos para generar nuevas formas de ser y de hacer, para que se apasionen y se sientan protagonistas.

Miramos tu negocio de una manera práctica para dinamizar la experiencia del cliente, atraer talento, renovar la cultura, simplificar la arquitectura empresarial, conectar ecosistemas de negocio y generar valor sostenible.

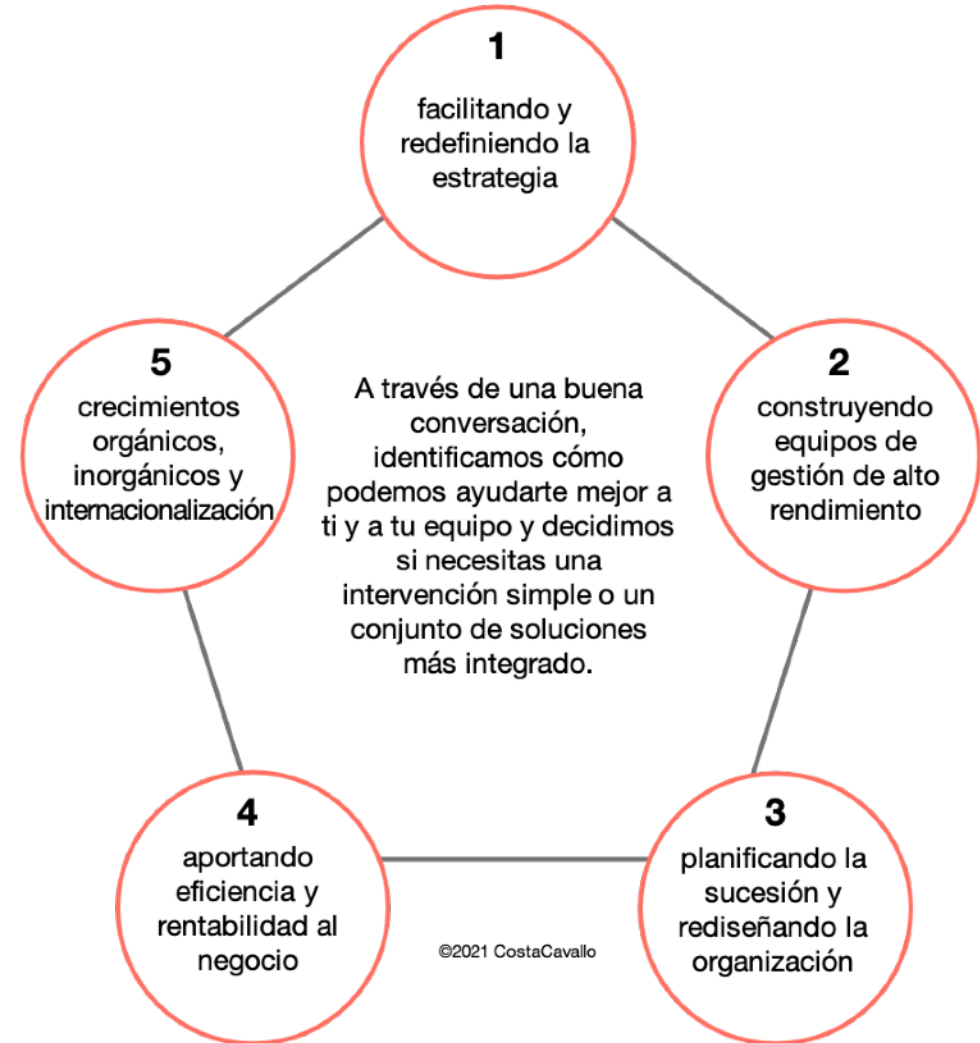
Aportamos un nuevo propósito a tu marca, viajando a su esencia para establecer una relación más profunda con tus clientes, generar propuestas de valor auténticas, imaginar estrategias de marca renovadas e involucrar a tu público con narrativas estratégicas.

Soluciones co-creadas contigo

- > ayudándote a redefinir adónde quieres llegar y cómo llegarás allí - **facilitando y redefiniendo la estrategia**
- > ayudándote a ti y a tu equipo a desarrollar vuestras capacidades de liderazgo y una mayor eficiencia en vuestro equipo de gestión para avanzar hacia una nueva realidad - **construyendo equipos de gestión de alto rendimiento**
- > desarrollando la próxima generación de líderes y preparando la organización para nuevos desafíos y oportunidades - **planificando la sucesión y rediseñando la organización**
- > enfocando tu arquitectura de negocio en la generación de valor y simplificando su complejidad - **aportando eficiencia y rentabilidad al negocio**
- > trabajando los caminos disponibles y creando nuevos caminos para hacer crecer tu negocio - **crecimiento orgánico e inorgánico e internacionalización**

¿Cómo trabajamos contigo?

Co-creamos contigo para que las cosas sucedan, asegurando que tu gente, tus equipos, tu negocio y tu marca estén alineados y enfocados en generar valor sostenible.



1. Facilitando y redefiniendo la estrategia

(ayudándote a redefinir adónde quieres llegar y cómo llegarás allí)

Hemos desarrollado herramientas sencillas y prácticas para producir rápidamente una reflexión y crear un plan estratégico y una hoja de ruta que sean claros, útiles y centrados en el valor.

2. Construyendo equipos de gestión de alto rendimiento

(ayudándote a ti y a tu equipo a desarrollar vuestras capacidades de liderazgo y una mayor eficiencia en vuestro equipo de gestión para avanzar hacia una nueva realidad)

Hemos dedicado las últimas cuatro décadas entrenando, capacitando y desarrollando a ejecutivos de primera línea y equipos directivos para que enfrenten de manera productiva los desafíos actuales y futuros y optimicen las nuevas oportunidades de crecimiento.

Co-creamos soluciones a medida que se ajustan perfectamente a tu cultura corporativa y a la experiencia de tu gente.

3. Planificando la sucesión y rediseñando la organización

(desarrollando la próxima generación de líderes y preparando la organización para nuevos desafíos y oportunidades)

Identificamos, preparamos y desarrollamos a los líderes del mañana. Creemos que esta es clave para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del negocio. Asignar y acompañar a estos nuevos líderes en roles y proyectos con mayor responsabilidad es un arte que requiere experiencia y el tipo de apoyo adecuado.

En las empresas familiares, también implica decisiones cuidadosas para asegurar la mejor y más adecuada planificación de sucesión de las nuevas generaciones y los correspondientes protocolos familiares.

4. Aportando eficiencia y rentabilidad al negocio

(enfocando tu arquitectura de negocio en la generación de valor y simplificando su complejidad)

Miramos tu negocio de una manera práctica para dinamizar la experiencia del

cliente, atraer talento, renovar la cultura, simplificar la arquitectura empresarial, conectar ecosistemas de negocio y generar valor sostenible.

Somos especialmente sensibles a la necesidad de simplificar los procesos, sistemas y estructuras de negocio, así como a la necesidad de crear culturas corporativas que privilegien la creación de valor.

5. Crecimiento orgánico e internacionalización

(trabajando los caminos disponibles y creando nuevos caminos para hacer crecer tu negocio)

El negocio tiene éxito cuando crece de forma sostenible. Trabajamos contigo para encontrar la mejor combinación de soluciones que garanticen el crecimiento sostenible de tu negocio.

La experiencia nos ha enseñado que el crecimiento es un requisito para la sostenibilidad.



ACERCA DE COSTACAVALLO

Luis Costa y Giuseppe Cavallo lideran el ecosistema CostaCavallo.

Conectamos y desarrollamos personas, equipos, negocios y marcas con un enfoque en la creación de valor sostenible.

Reunimos experiencias, conocimientos y formas de vida diferentes pero muy complementarias, desarrolladas a lo largo de muchas décadas y varios continentes.

ACERCA DE LUIS COSTA

Luis es un portugués-estadounidense que vivió y trabajó en Estados Unidos, Canadá y Londres



antes de mudarse a Barcelona. Después de pasar 25 años en los EE. UU. (un producto de universidades estadounidenses y socio de una firma de consultoría estratégica en los años 80), Luis se convirtió en un coach y asesor estratégico para CEOs, ejecutivos de

primera línea, empresarios, los mejores talentos y comités de dirección en muchas de las principales empresas mundiales (incluido un número significativo de Fortune 500), empresas innovadoras que operan en nuevos ecosistemas y empresas familiares dinámicas. También es coach y asesor estratégico de socios en despachos de servicios profesionales (Firmas Big4) y despachos de abogados.

Luis es miembro del Forbes Coaches Council™, una comunidad que reúne los 500 mejores coaches a nivel global. A través de un riguroso proceso de selección, los miembros son seleccionados no solo sobre la base del éxito profesional, sino también sobre la base de su experiencia, diversidad y perspectiva. Disfrutan de un foro privado de discusión y colaboración, la oportunidad de compartir ideas escribiendo artículos y participando en paneles de expertos y conferencias en Forbes.com. Como miembro oficial, Luis contribuye a Forbes™ en temas como desarrollo de CEOs y C-Level, estrategia en tiempos de incertidumbre, equipos gerenciales de alto desempeño, ADN cultural, efectividad organizacional, confianza, colaboración y comunicación.

Durante las últimas cuatro décadas, Luis desarrolló una amplia experiencia en varias áreas y es invitado a hablar regularmente en conferencias, retiros de alta dirección y otros eventos corporativos. También es invitado como experto en varios tipos de think tanks.

Trabaja indistintamente en inglés, español, portugués y francés y pasa la mayor parte de su tiempo colaborando con clientes en toda Europa, América del Norte y del Sur y Asia Pacífico.

ACERCA DE GIUSEPPE CAVALLO

Giuseppe se formó profesionalmente en dos grandes multinacionales, consideradas las “naves escuela” del marketing a nivel global. En Colgate Palmolive y en Nissan, donde lideró el team de marketing europeo que participó en el desarrollo del top-ventas Qashqai, creando con

éxito un nuevo segmento en el mercado del automóvil. En Nissan estableció la estrategia de



vehículos comerciales como director de marketing Europa, creó y lideró el gabinete de comunicación global de la división de vehículos comerciales.

Desde 2012 ha puesto sus conocimientos a disposición de marcas que se guían por valores. Con Voxpopuli ha contribuido a

que cambios radicales acontezcan en la comunicación de marcas que operan en diferentes mercados.

Giuseppe es visiting lecturer en prestigiosas instituciones universitarias.

En 2020 publica Habla con el Corazón - Storytelling para líderes y marcas en tiempos de cambio. Es su segundo libro. El primero lo publicó en 2015: se titula El Marketing de la Felicidad y es un manifiesto para la difusión de una nueva cultura del marketing. Es también co-autor de Brands with a Conscience y Diseña Tu Futuro.

Es miembro fundador y presidente emérito de la Fundación Capitalismo Consciente y miembro del think tank internacional sobre marcas conscientes Medinge Group. Da conferencias y a menudo le entrevistan para ofrecer su punto de vista en asuntos de estrategia de marketing y storytelling.



COSTACAVALLO

making things happen

CONTACTAR CON NOSOTROS ES MUY FÁCIL:

Escríbenos:

hello@costa-cavallo.com

Llámanos:

+34 686 822 710

Visítanos:

Web - www.costa-cavallo.com

Linkedin - <https://www.linkedin.com/company/costacavallo/>